

なが〜く続く“のこり香”

香りのプロ

調香師 × 石けんメーカー が本物の香りを追求しました。

商品誕生の背景

開発にあたって

「世間で人気のある香水や、オーデコロンのような香りのボディソープや石けんがあっても良いのでは？」
あるお客様の何気ないご要望をヒントに、これまでに無いモノを、有る様で無い、香りがテーマのボディソープや石けんを作ろうという思いから、Eau de SAVONの企画をスタートさせました。

新たな香りのニーズを求めリサーチをした結果、ターゲットとする使用者が求めているのが“持続する香り”でした。近年の柔軟仕上げ剤などにも同タイプの商品が多数存在し、香りのレベルは、高い位置に達しています。しかしながら、ボディソープや石けんとなると、香りの持続という点では、強力なモノは見あたらず、香りが消え去ってしまうのが早いような気がします。

そこで私達は、「香りの持続＝香水」をイメージし、長く香りを楽しめる製品の開発にかかりました。
そして香りのプロすなわち「調香師」の方々のご協力を仰ぎ、本物の香りを追求した
Eau de SAVON を完成させたのです。

Eau de SAVON は、どんな商品か？

“香水つけてるの？” “いいえ、それボディソープの香りだわ” という会話が交わされるほど、バスタイム後も長く残る香りが特徴。香りのテーマとして選んだ香水は、女性たちに人気のある3種類をチョイス。ボディソープや石けんとして香りの表現が巧くできる様、アレンジを加え、何度も繰り返し、試作を重ね作り上げました。

幅広い年代の女性、数多くの意見を反映

モニター様：20代後半～50代後半まで。OL、主婦、パートタイムワーカー、デザイナー、ショップ経営者など、全て女性。総人数60名以上。1つの香りに対して8～10回以上に及ぶモニタリングを、また、デザイン表現についても様々な方向から確認作業を行うなど、たっぷり時間をかけ実施。

こう言った事により、香りの改善、残り香の状態、泡立ち、洗い上がり、デザイン、希望する購入価格・・・
多くの意見を吸い上げることができ、女性たちが求める、香りが持続するボディソープ、石けんの誕生となりました。

大人の女性が思う“エレガントでオトナかわいい”を表現したデザイン

清潔なイメージを表現するために、ボトル、パッケージベースは、白。香水の持つ豪華さや上品さをクラシックなゴールドのラインで表現。華やかすぎず上品で清楚、オトナの色気、可愛らしさを全体に表現しています。巷に溢れている多色使いでボトルの形状も過剰な商品とは一線を画するデザインで、その凛とした表情は、売場で主張する存在となり得ます。

3種類の香りのボディソープ&石けんとして誕生！

image ○○○

Fresh Floral

上品で可憐な花の優しい香りが
ふんわり長く続きます。

甘く華やかな
マグノリア、ローズに
ピオニー、フリージアの
フレッシュさをプラス。



TOP

★第一印象の香り

・ピオニー・フリージア

MIDDLE

★中心となる香り

・マグノリア・ローズ

BOTTOM

★余韻の香り

・ウッディ・アンバー

可憐で上品な甘さ、大人可愛い香り

image ○○○○○○○○○

Fruity Floral

弾けるようなフルーツと花の
爽やかな香りが長く続きます。

フルーティなアップル、
マンゴーにフローラルな
ジャスミンなど
花の香りをミックス。



TOP

★第一印象の香り

・アップル・マンゴー

MIDDLE

★中心となる香り

・ローズ・ジャスミン

・金木犀

BOTTOM

★余韻の香り

・ムスク・サンダルウッド

・アンバー

爽やかでフレッシュ、清潔感ある香り

image ○○○○○○○○

Sweet Oriental

濃厚で上品な甘さが深く包み
込むような香りが長く続きます。

高級感あるローズと
チュベローズに
バニラなどのスイート
ノートをプラス。



TOP

★第一印象の香り

・プラム・ベルガモット

MIDDLE

★中心となる香り

・ローズ・ジャスミン

・チュベローズ

BOTTOM

★余韻の香り

・ムスク・パチュリ

・バニラ

ゴーヤスでセクシーな大人の香り